



AMITY UNIVERSITY

MADHYA PRADESH

OUTCOME REPORT

Of

National Conference

On

“Emerging Trends in Entrepreneurship, Business Management and Social Sciences”
Organised on 16th October, 2018

By

Amity Business School

General

1. Entrepreneurship is a dynamic force which is reshaping economies, industries and businesses and is having wide implications on business development and business management. Therefore it is the need of the hour to create a conducive environment towards entrepreneurship and enterprise creation, which has the capability of providing solution to many of the societal problems including unemployment and poverty and simultaneously enhancing sustainable economic growth. Amity Business School conducted a National conference on “*Emerging Trends in Entrepreneurship, Business Management and Social Sciences*” on 16th October, 2018 in the auditorium of the University to create a forum for discussion over this contemporary topic. Several distinguished guests from academic and industry background made their presence felt and participated in the programme to share their ideas, views and experiences on identified topics in the above area, like, Social Entrepreneurship, Entrepreneurial Organisation and Entrepreneurial Management/Leadership, Financing Constraints and Entrepreneurship, Human Resources Management in Entrepreneurship, Family Business and Socio-behavioral, Cognitive, and Cultural Analysis of Entrepreneurs and Entrepreneurship etc.

Objective(s) of the Conference

2. The National Conference was organised with following objectives:
 - (a) To create awareness amongst participants, students, scholars and faculties about the emerging trends in entrepreneurship, business management and social sciences.
 - (b) To facilitate interaction among industries, organisations, researchers, and academia.
 - (c) To explore thrust areas of research in this contemporary topic.

Registrar
Amity University Madhya Pradesh
Gwalior

- (d) To provide a networking opportunity to participants, scholars, students, faculties and experts.
- (e) To provide a platform to participants ,scholars & faculties to showcase their research.
- (f) To foster Brand building of ABS and AUMP as a premiere educational Institution.
- (g) To add to the corpus of literature on the subject through the publication of a book of selected research papers.

Pre – Conference Outcomes

3. Tangible Outcomes

- (a) The Conference attracted a fair amount of attention from Scholars & Educationists in the field of Entrepreneurship, Business Management and Social Sciences. More than 85 papers were received out of them 49 were selected for publication in book of proceedings.
- (b) Rs. 2,26,000/- were received against the sponsorship in this conference from various sponsors like Carrier Launcher, Times, Renaissance, Jaquar, Career Mantra, My Travel Axis etc.
- (c) The enthusiastic response from the academic circle led to large scale registrations for the Conference and an amount of Rs 45,300/-from the same was collected. Thus a total amount of Rs 2, 71,300/- was collected and deposited in AUMP account.

4. Intangible Outcomes

- (a) The media campaign, conducted prior to the conduct of the event resulted in wide coverage of the conference by all leading newspapers. This has resulted in branding of Amity University.
- (b) The National Conference was vigorously advertised on the social media as well as in number of important social platforms such as Facebook and Whatsapp. A large number of persons who would have seen these posts would have got a very positive impression about ABS in particular and AUMP in general.
- (c) Promotion of National Conference was also done by physically visiting various Universities and Colleges in and around Gwalior. This has helped in brand building for AUMP.
- (d) Invitations for the National Conference were sent through emails to all Vice Chancellors of AIU, Heads of Institutions of all Institutes of national repute. Now all of them are aware of ABS & AUMP and the kind of exposure that AUMP provides to its students and other stakeholders.

During Conference Outcomes

5. Tangible Outcomes

- (a) Four eminent speakers (as per Appendix-I) of International and National repute from academics and industry were invited. They enriched the sessions with their vast knowledge. Participants and students of ABS and other departments were benefited by their deliberations.

- (b) Students and research scholars from Maharana Pratap College, Bhopal (M.P), St. John's College, RBS College Agra (U.P), Hindustan College of Science & Technology, Mathura (U.P) and Gurukul Kangri University, Harwar (UK) also attended the conference. In addition to faculty members and students of AUMP, approx 50 persons (research scholars and students from other Colleges/Institutes) attended the conference.
- (c) A Conference Proceeding containing forty nine selected papers was published in the form of a book, named '*Emerging Trends in Entrepreneurship, Business Management and Social Sciences*' which has contributed significantly to the corpus of literature on the subject. Copy of this Proceeding is kept in Library for reference of students, scholars and faculties.
- (d) As per policy of the University all the talks were recorded and kept in Library for future reference of faculties, scholars and students.

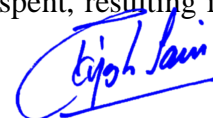
6. Intangible Outcomes

- (a) National Conference resulted in knowledge sharing by researchers of various institutes in the form of high quality paper presentations. The participants presented innovative research ideas in various sessions. This has resulted in enhancement of knowledge of faculties, students, participants and delegates.
- (b) Knowledge was disseminated not only to the students of ABS but also to other students of AUMP who attended the Conference.
- (c) The technical sessions amplified the awareness on various diversified issues that have increased research skills among the students, research scholars and the faculties.
- (d) Papers presented by the researchers from outside Amity University Madhya Pradesh have ensured the reach of ABS, AUMP in the country.

Post Conference Outcomes

7. Tangible Outcomes

- (a) The most important outcome of the National Conference is the publication of Conference Proceedings which enriched the research publications of AUMP.
- (b) The event was covered by leading newspapers/ news-sites including Nai Duniya, Nav Bharat etc. (News clippings and Web-links are given in Appendices–II & III). This has resulted in brand building of AUMP and is likely to result in enhanced admissions in the forthcoming session.
- (c) A data base of all the keynote speakers and participants have been developed and maintained for future reference.
- (d) Against Rs 2.71 Lakh collected for the event, only Rs 1.67 Lakh was spent, resulting in net savings of Rs 1.04 Lakhs towards AUMP account.



Registrar
Amity University Madhya Pradesh
Gwalior

(e) Certificates were distributed to all the participants. This will also enhance our brand visibility in other Institutes.

8. Actionable Progressive Outcomes

- (a) The strong relationship built up with the esteemed speakers will pave the way for future collaborations. Mr. Sudeep Gupta, Head of Business Development: CARS-24, assured to work upon the placement opportunities for ABS students in future. Similarly, Mrs. Sally Holkar, CEO: Women Weave showed her willingness to provide internship opportunities to the students in her organisation.
- (b) Mr. Sanjeev Roy, Key Expert: Higher education, European Union Public Diplomacy in India through policy and outreach partnership, also promised to help by getting us a few funded projects through the good office of European Union Public Diplomacy in India. This aspect will be progressed by Pro VC and Dean (Research).
- (c) The conference has created an orientation towards entrepreneurship among the students, which would drive them towards thinking at it as a career option.
- (d) The esteemed guests and keynote speakers invited for the conference are the valued addition to the resource data base of AUMP, which may be used for fulfilling the future requirements of forming departmental committees and expert groups etc.
- (e) The presentations of research papers by the participants, which culminated into conferring of best paper award made a positive and motivating impact on the students, which would encourage them to undertake research assignments by adding it into their area of interest.

(Naresh Kedia)
Convener

(Pankaj Mishra)
Convener

Prof. (Dr.) Anil Vashisht
Director-ABS

Director Outcome

Pro – Vice Chancellor

Hon'ble Vice Chancellor



Registrar
Amity University Madhya Pradesh
Gwalior

Appendix –I

Sl. No	Name of the Speaker	Designation with Organisation	Topic of the Talk
1	Mr. Sanjeev Roy	Key Expert: Higher Education, European Union Public Diplomacy in India through Policy and Outreach Partnership	Fostering Talent & Entrepreneurship to Unlock India's Innovative Potential
2	Mr. Sudeep Gupta	Head: Business Development & Sales: CARS-24	Entrepreneurship and Intrapreneurship
3	Mrs. Sally Holkar	CEO: Women Weave	Handlooms and Business Management
4	Prof. Aman Agrawal	Director, Indian Institute of Finance	Enterprising Entrepreneurship & Start-Ups Models for Growth and Financing of Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) in times of Recession


Registrar
Amity University Madhya Pradesh
Gwalior

Appendix-II

News clippings –

National Conference on Emerging Trends in Entrepreneurship, Business Management and Social Sciences

16th Oct 2018

नईदुनिया लाइव

गालियर, शुक्रवार 19 अक्टूबर 2018

www.naidunia.com

18

नईदुनिया
गालियर, शुक्रवार 19 अक्टूबर 2018

लाइव

अपना शहर

Our city

www.naidunia.com

व्यापार में जोखिम उठाने वाले होते हैं सफल

गालियर। नईदुनिया रिपोर्टर

एमिटी यूनिवर्सिटी के एमिटी बिजनेस स्कूल में इमर्जिंग ट्रेंड्स इन एंटरप्रेन्योरशिप, बिजनेस मैनेजमेंट एंड सोशल साइंस विषय पर नेशनल कॉन्फ्रेंस रखी गई। जिसका शुभारंभ यूनिवर्सिटी के लेफ्टिनेंट जनरल वीके शर्मा, प्रो-वाइस चांसलर प्रोफेसर डॉ. एमपी कौशिक ने किया। मुख्य अतिथि संजीव राय थे। अन्य अतिथियों के रूप में एवीएस के डायरेक्टर अनिल वशिष्ठ उपस्थित थे।

एमिटी के कुलपति ने देश के सतत विकास में घरेलू और अंतरराष्ट्रीय उपभोक्ता अनुसंधान, अभिनव उत्पाद



प्रबंधन व आधुनिक तकनीकिकरण का महत्व बताया। उन्होंने कहा कि

आज स्पर्धा के माहौल में व्यापार तभी सफल हो सकता है, जब इसे राष्ट्रीय

और अंतरराष्ट्रीय स्तर पर परखा जाए। उन्होंने कहा कि उपभोक्ताओं की आवश्यकतों को ध्यान में रखते हुए व्यापार में नवीनता लाना अतिआवश्यक है। वहीं उत्पाद की सफलता के लिए उपभोक्ता की सामाजिक व आर्थिक परिस्थिति को ध्यान में रखना चाहिए। मुख्य अतिथि ने भारत में उच्च शिक्षा, नीति और आउटरीच भागीदारी के माध्यम से यूरोपीय संघ की सार्वजनिक कूटनिति पर व्याख्यान दिया। उन्होंने कहा कि व्यापार में सफलता जोखिम उठाने वाले सफल रहते हैं। इसी क्रम में अन्य वक्ताओं ने भी अपने विचार व्यक्त किए।


Registrar
Amity University Madhya Pradesh
Gwalior

'इमर्जिंग ट्रेंड्स इन इंटरप्रेन्योरशिप पर कांफ्रेंस आयोजित

नवभारत न्यूज

ग्वालियर 16 अक्टूबर. एमिटी विश्वविद्यालय के एमिटी बिजनेस स्कूल में आयोजित एमिटी विश्वविद्यालय में 'इमर्जिंग ट्रेंड्स इन इंटरप्रेन्योरशिप, बिजनेस मैनेजमेंट एंड सोशल साइंस' विषय पर नेशनल कांफ्रेंस का आयोजन किया गया। कार्यक्रम का शुभारंभ एमिटी के वाइस चांसलर लेफ्टिनेंट जनरल वी.के. शर्मा एवीएसएम (रिटायर्ड) ने देश के सतत विकास में घरेलू और अंतरराष्ट्रीय उपभोक्ता अनुसंधान, अभिनव उत्पाद प्रबंधन और आधुनिक तकनीकीकरण के महत्व बताए।



उद्घाटन सत्र में मुख्य अतिथि संजीव राय ने भारत में उच्च शिक्षा, नीति और आउटरीच

भागीदारी के माध्यम से यूरोपीय संघ की सार्वजनिक कूटनीति पर व्याख्यान दिया।

सुदीप गुप्ता, निदेशक कार्स-24, सैली होलकर, सीईओ, वीमेन वीव ने, सुनील श्रीवास्तव, सोनियर एचआर हेड, ब्रिटानिया इंडस्ट्रीज और संतोष पाठक, डीजीएम-एचआर, एसआरएफ इंडस्ट्रीज सहित डॉ देवेन्द्र पांडे,

एसोसिएट प्रोफेसर, एमिटी बिजनेस स्कूल, एयूएमपी ग्वालियर ने सम्मानित अतिथि के रूप में अपने व्याख्यान दिए।

द्वितीय सत्र के अध्यक्ष डॉ अनिल वशिष्ठ रहे। इस अवसर पर मुख्य अतिथि प्रोफेसर अमन अग्रवाल, निदेशक भारतीय वित्त संस्थान ने उद्यमिता, व्यापार प्रबंधन और सामाजिक विज्ञान में उभरते रुझानों से प्रतिभागियों को अवगत कराया इस अवसर पर सम्मेलन पर आधारित प्रकाशित पुस्तक का विमोचन भी किया गया। सम्मेलन के दौरान एमिटी विश्वविद्यालय मध्यप्रदेश के रजिस्ट्रार राजेश जैन, सहित सभी विभाग प्रमुख, फैकल्टी और विद्यार्थी मौजूद रहे।

Rajesh Jain

Registrar

Amity University Madhya Pradesh
Gwalior

व्यापार में नवीनता लाना अति आवश्यक : वीके सिंह

ग्वालियर। व्यापार तभी सफल हो सकता है जब इसे राष्ट्रीय और अंतरराष्ट्रीय स्तरों पर परखा जाए। उपभोक्ताओं की आवश्यकताओं को ध्यान में रखते हुए व्यापार में नवीनता लाना अति आवश्यक है। उत्पाद की सफलता के लिए उपभोक्ता की सामाजिक और आर्थिक परिस्थितियों को ध्यान में रखना अति महत्वपूर्ण है। यह बात एमिटी विवि में 'इमर्जिंग ट्रेड्स इन इंटरप्रेन्योरशिप, बिसनेस मैनेजमेंट एंड सोशल साइंस' विषय पर आयोजित नेशनल कांफ्रेंस में एमिटी के वाइस चांसलर लेफ्टिनेंट जनरल



वीके शर्मा ने कही। उद्घाटन सत्र में मुख्य अतिथि संजीव राय ने भारत में उच्च शिक्षा, नीति और आउटरीच भागीदारी के माध्यम से यूरोपीय संघ की सार्वजनिक कूटनीति पर व्याख्यान दिया। उन्होंने उद्यमिता के सैद्धांतिक पक्षों के साथ-साथ व्यवहारिक पहलुओं की भी विस्तृत जानकारी प्रतिभागियों से साझा करते हुए नवाचार के साथ उत्पाद निर्माण की बात कही। सुदीप गुप्ता, निदेशक कार्स-24 ने सफल उद्यमी बनाने वाले सैद्धांतिक पक्षों की व्यवहारिक जानकारी प्रतिभागियों से साझा की। इस मौके पर सुनील श्रीवास्तव, सीनियर एचआर हेड, ब्रिटानिया इंडस्ट्रीज और संतोष पाठक, डीजीएम-एचआर, एसआरएफ इंडस्ट्रीज सहित डॉ देवेन्द्र पांडे, एसोसिएट प्रोफेसर, एमिटी बिजनेस स्कूल, एयूएमपी ग्वालियर ने सम्मानित अतिथि के रूप में अपने व्याख्यान दिए। सम्मेलन के विभिन्न सत्रों में प्रतिभा प्रबन्धन, समय प्रबन्धन जैसे कई विषयों और वर्तमान परिवेश में इनकी उपयोगिता पर चर्चा की गई। सम्मेलन में अनेक रिसर्च पेपर्स व पोस्टर्स प्रेजेंटेशन प्रस्तुत किए गये। जिसमें देश के कई शहरों से आये रिसर्चस और एमिटी बिजनेस स्कूल के छात्रों ने बढ़-चढ़ कर भाग लिया।

Vijay Singh

Registrar
Amity University Madhya Pradesh
Gwalior

कॉन्फेंस एमिटी वित्त में 'इमर्जिंग ट्रेड्स इन इंटरप्रेनोरशिप, बिसनेस मैनेजमेंट एंड सोशल साइंस' विषय पर नेशनल कॉन्फेंस आयोजित

व्यापार तभी सफल होगा जब इसे राष्ट्रीय और अंतरराष्ट्रीय स्तरों पर परखा जाए

हुनैत ग़ोवत, ग्वालियर

एमिटी विश्वविद्यालय मध्यप्रदेश के एमिटी बिजनेस स्कूल में आयोजित एमिटी विश्वविद्यालय में 'इमर्जिंग ट्रेड्स इन इंटरप्रेनोरशिप, बिसनेस मैनेजमेंट एंड सोशल साइंस' विषय पर नेशनल कॉन्फेंस का आयोजन किया गया। कार्यक्रम का शुभारंभ एमिटी के वाइस चैंसलर लॉरेन्स जे.के. शर्मा एबीएसएम (रिजर्वर्ड), प्रो-वाइस चैंसलर प्रोफेसर डॉ.पुष्पी कौशिक, मुख्य अतिथि संजोव गोंय एवं प्रोफेसर अनिल वीरेश डब्ल्यू.एस द्वारा किया गया। इस अवसर पर एमिटी विश्वविद्यालय मध्यप्रदेश के वाइस



चैंसलर लॉरेन्स जे.के. शर्मा एबीएसएम (रिजर्वर्ड) ने देश के सतत विकास में घरेलू और अंतरराष्ट्रीय

उपभोक्ता अनुसंधान, अभिनव उत्पाद प्रबंधन और आधुनिक तकनीकीकरण के माहल को बताते हुए कहा कि आज

प्रतिस्पर्धा के माहल में व्यापार तभी सफल हो सकता है जब इसे राष्ट्रीय और अंतरराष्ट्रीय स्तरों पर परखा जाए। उन्होंने कहा कि उपभोक्ताओं की आवश्यकताओं ध्यान में रखते व्यापार में नवीनता लाना अति आवश्यक है। वहीं उत्पाद को सफलता के लिए उपभोक्ता की सामाजिक और आर्थिक परिस्थितियों को ध्यान में रखना भी अति महत्वपूर्ण है।

उद्घाटन सत्र में मुख्य अतिथि संजोव गोंय ने भारत में उच्च शिक्षा, नीति और आउटरीच भागीदारी के माध्यम से यूरोपिय संघ को सार्वजनिक कृतीयों पर व्याख्यान दिया। उन्होंने उद्योगिता के सैद्धांतिक पक्षों के साथ-साथ

व्यवहारीक पक्षों को भी विस्तृत जानकारी प्रतिभागियों से साझा करते हुए नवाचार के साथ उत्पाद निर्माण की बात कही। सुदीप गुप्त, निदेशक कांस-24 ने सफल उद्योग बनाने वाले सैद्धांतिक पक्षों को व्यवहारीक जानकारी प्रतिभागियों से साझा की। वहीं सैली होल्कर, सीईओ, वीमेन वीव ने कार्यक्षाल के माध्यम से अपनी प्रस्तुति दी। इस मौके पर सुनील श्रीवस्तव, सीनियर एचआर हेड, ब्रिटानिया इंडस्ट्रीज और संतोष फाटक, डीजीएम-एचआर, एसआरएफ इंडस्ट्रीज सहित डॉ. देवेन्द्र पांडे, एसोसिएट प्रोफेसर, एमिटी बिजनेस स्कूल, एयूएमपी ग्वालियर ने सम्मानित अतिथि के रूप में अपने

व्याख्यान दिए। द्वितीय सत्र के अध्यक्ष डॉ. अनिल वीरेश रहे। इस अवसर पर मुख्य अतिथि प्रोफेसर अमन अग्रवाल, निदेशक भारतीय वित्त संस्थान ने उद्योगिता, व्यापार प्रबंधन और सामाजिक विज्ञान में उभरते रहानों से प्रतिभागियों को अवगत कराया। सम्मेलन के विभिन्न सत्रों में प्रतिभा प्रबन्धन, समय प्रबन्धन जैसे कई विषयों और वर्कशॉप परियेश में इनकी उपस्थिति पर चर्चा की गई। सम्मेलन में अनेक रिसर्च पेपर्स व पोस्टर प्रेजेंटेशन प्रस्तुत किए गये। जिसमें देश के कई शहरों से आये रिसर्चर्स और एमिटी बिजनेस स्कूल के छात्रों ने बढ़-चढ़ कर

भाग लिया। इस दौरान विभिन्न उच्च शिक्षण संस्थानों से प्राप्त शोधपत्रों का वाचन किया गया। इस अवसर पर सम्मेलन पर आधारित प्रकाशित पुस्तक का विमोचन भी किया गया। इस कार्यक्रम में सभी विभागों के विभागाध्यक्ष, एमिटी बिजनेस स्कूल के सभी प्राध्यापक एवं छात्र-छात्राएं उपस्थित थे। कार्यक्रम का समापन अतिथियों को स्मृति चिन्ह भेंट करने तथा मुख्य आयोजक डॉ. अनिल वीरेश द्वारा धन्यवाद प्रस्ताव से किया गया। सम्मेलन के दौरान एमिटी विश्वविद्यालय मध्यप्रदेश के रजिस्ट्रार गजेश जैन, सहित सभी विभाग प्रमुख, फैकल्टी और विद्यार्थी मौजूद रहे।

Ujjwal Jain

Registrar
Amity University Madhya Pradesh
Gwalior

Appendix-III

Web links for News clipping

National Conference on Emerging Trends in Entrepreneurship, Business Management and Social Sciences

1. {19-10-2018} https://portal.amity.edu/backoffice/Uploads/media/2047_NaiDunia-19.10.2018-AUMPABS-NationalConferenceonEmergingTrendsInEntrepreneurship,BusinessManagementandSocialScience-Amity.jpg

Nai Duniya Live

2. {17-10-2018} https://portal.amity.edu/backoffice/Uploads/media/2039_NavBharat-17.10.2018-ABS-NationalConferenceonEmergingTrendsInEntrepreneurshipBusinessDevelopmentandSocialSciences-Amity.jpg

Nav Bharat

3. {17-10-2018} https://portal.amity.edu/backoffice/Uploads/media/2046_RajExpress-17.10.2018-AUMPABSNationalConferenceonEmergingTrendsInEntrepreneurship,BusinessManagementandSocialScience-Amity.jpg

Raj Express

4. {17-10-2018} https://portal.amity.edu/backoffice/Uploads/media/2042_BharatMat-17.10.2018-ABS-NationalConferenceonEmergingTrendsInEntrepreneurshipBusinessDevelopmentandSocialSciences-Amity.jpg

Bharatmat


Registrar
Amity University Madhya Pradesh
Gwalior

Event at a Glance



Lightning of lamp by dignitaries during inauguration ceremony at National Conference



Lt Gen V K Sharma, AVSM (Retd), Hon'ble Vice Chancellor, AUMP, while giving his opening remarks during conference



Lt Gen V K Sharma, AVSM (Retd), Hon'ble Vice Chancellor, AUMP felicitating Mr. Sanjeev Roy, Key Expert: Higher Education, EU



Mr. Sanjeev Roy, Key Expert: Higher Education, EU, addressing the audience during National Conference


Registrar
Amity University Madhya Pradesh
Gwalior



Mr. Sudeep Gupta , Head: Business Development, CARS-24, while addressing the audience during National Conference



Prof. Aman Agrawal, Director, Indian Institute of Finance while delivering his talk during National Conference



Prof. (Dr.) M.P Kaushik, Pro-VC, AUMP, giving token of gratitude to Mr. Sudeep Gupta , Head: Business Development, CARS-24



Prof. (Dr.) M.P Kaushik, Pro-VC, AUMP, giving token of gratitude to Prof. Aman Agrawal, Director, Indian Institute of Finance

Eijah Jain
Registrar
Amity University Madhya Pradesh
Gwalior



Lt Gen V K Sharma, AVSM (Retd), Hon'ble Vice Chancellor AUMP felicitating Mrs. Sally Holkar, CEO: Women Weave



Mrs. Sally Holkar, CEO: Women Weave while taking session during National Conference



The Best research paper award being conferred by the dignitaries to the participants in National Conference

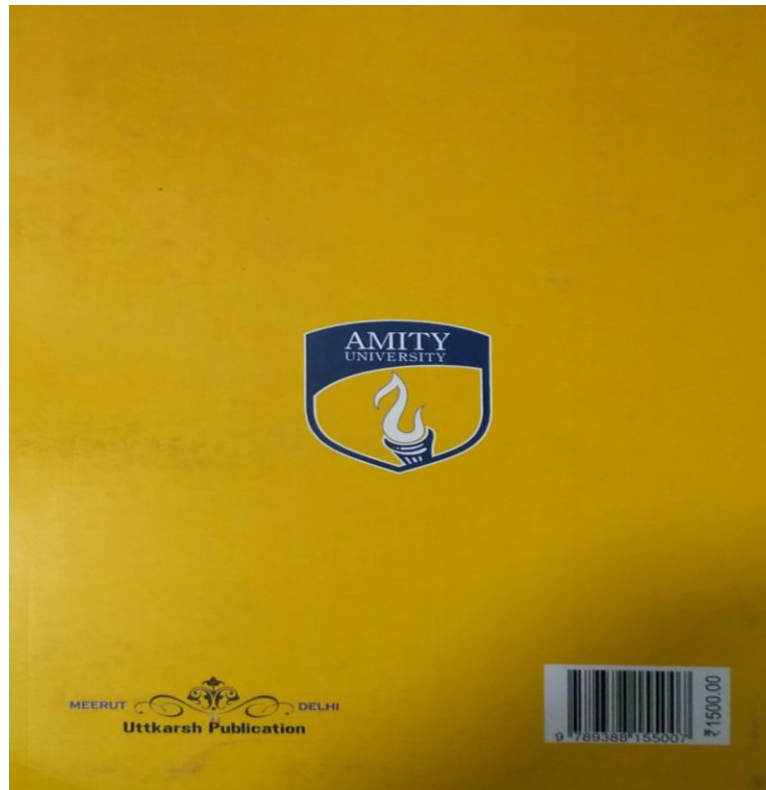


Lt Gen V K Sharma, AVSM (Retd), Hon'ble Vice Chancellor, AUMP, Prof. (Dr.) M.P Kaushik, Pro-VC, AUMP, Prof.(Dr.) Anil Vashisht, Director, Amity Business School and esteemed guests releasing the Book of Proceedings of National Conference



Prof. (Dr.) Anil Vashisht, Organising Secretary- National Conference while giving vote of thanks at the conclusion of conference

Anil Vashisht
 Registrar
 Amity University Madhya Pradesh
 Gwalior



Book of Proceedings

Deepa Jain
Registrar
Amity University Madhya Pradesh
Gwalior